

NOTIZIE STAMPA

Digigraph sceglie la tecnologia Canon per innovare i propri servizi di stampa



Filippo Pozzoli, titolare di Digigraph

Il sistema per la stampa di produzione monocromatica digitale Canon VarioPRINT 6180 TITAN per una maggiore produttività e flessibilità

Milano, 03 febbraio 2021 – Canon Italia, è lieta di annunciare che [Digigraph](#), affermata realtà di servizi e di comunicazione con sede a Parma, ha scelto la propria tecnologia di stampa per incrementare la capacità produttiva e soddisfare le crescenti esigenze dei clienti, con l'obiettivo di consolidarne di nuovi.

Operativa da 25 anni e con un team di 12 collaboratori, Digigraph nasce come agenzia specializzata nella stampa e nella grafica per poi evolvere nel corso del tempo, per offrire nuovi servizi in area Marketing, Web, supporti multimediali (CD-Rom), Print On Demand, imbustamento e spedizione.

Nella provincia di Parma, Digigraph è all'avanguardia nella stampa digitale piccolo formato con una particolare attenzione all'innovazione tecnologica e costanti investimenti per evolvere i propri servizi e fornire ai propri clienti tecniche di stampa alternative e sempre attuali.

Tra le numerose applicazioni realizzate quali brochure, locandine, cataloghi, calendari, presentazioni di progetti e molto altro, spicca la manualistica in bianco e nero e il servizio in outsourcing di produzione dei manuali per l'industria manifatturiera, che rappresenta per Digigraph una percentuale importante del proprio fatturato.

A seguito dell'acquisizione di nuove commesse di manuali d'istruzione, Digigraph ha deciso di investire in nuova tecnologia per aumentare la produttività e ampliare il proprio mercato di riferimento. E la soluzione [Canon VarioPRINT 6180 TITAN](#) si è rivelata ben presto la scelta migliore come sottolineato da **Filippo Pozzoli, titolare di Digigraph**: *“Siamo arrivati ad un punto in cui necessariamente dovevamo fare un salto tecnologico per la produzione della manualistica. Canon*

Canon

NOTIZIE STAMPA

ci ha guidati nella scelta mostrandoci con mano le potenzialità di questo sistema in grado di gestire il forte incremento dei volumi e le scadenze sempre più stringenti".

Canon VarioPRINT 6180 TITAN con finitore in linea BLM 550, top di gamma del portfolio altissimo volume bianco e nero del brand, ha permesso a Digigraph di incrementare la capacità produttiva della manualistica su vari formati e soddisfare di conseguenza le crescenti richieste dei clienti già acquisiti e di quelli nuovi.

L'elevata qualità, affidabilità e versatilità del sistema di stampa Canon in abbinamento con un sistema di finitura altamente performante, permette a Digigraph di arrivare a un prodotto finito di qualità in pochissimo tempo, combinando in un'unica soluzione i 4 processi di pinzatura, piegatura, formatura del dorso e taglio.

I clienti di Digigraph possono contare su una rapida evasione delle commesse con la certezza di avere prodotti di altissima qualità. Allo stesso tempo, Digigraph riesce ad essere più efficiente con una ricaduta significativa sulla produttività.

*"Siamo orgogliosi che una realtà così all'avanguardia e attenta all'innovazione come Digigraph abbia scelto la nostra tecnologia per offrire le migliori soluzioni di stampa ai propri clienti. Ciò è un'ulteriore conferma dell'impegno costante che mettiamo nel promuovere l'innovazione in questo settore e per anticipare le esigenze dei nostri clienti in continua evoluzione", ha commentato **Massimo Panato, Professional Print & LFP Director in Canon Italia**. "Il sistema VarioPRINT 6180 TITAN è una stampante monocromatica che offre un elevato livello di velocità, qualità e affidabilità. Siamo fieri che grazie alla tecnologia Canon i nostri clienti possano dare una marcia in più alla loro offerta di servizi di stampa avanzati".*

La case è disponibile in forma integrale su richiesta per eventuali approfondimenti.

NOTIZIE STAMPA

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335.7918607

giada.brugnaro@canon.it

Prima Pagina Comunicazione

Marzia Acerbi

Paola Guttadauro

t. 02/91.33.98.11

marzia@primapagina.it

paola@primapagina.it

Chi è Canon

Fondata nel 1937 e mossa dal desiderio di continua innovazione, Canon ha mantenuto una posizione di leadership nel settore dell'imaging nel corso dei suoi 80 anni di attività e si impegna a investire in diverse aree di interesse e a cogliere le opportunità di crescita. Dalle fotocamere alle stampanti commerciali, dalla consulenza aziendale alle tecnologie per il settore sanitario, Canon arricchisce la vita delle persone e delle aziende attraverso l'innovazione dell'imaging.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere alle videocamere fino alle lenti broadcast, dalle stampanti commerciali ai multifunzione di produzione. Il tutto completato da un'ampia gamma di soluzioni e servizi che di Information & Document Management. Proprio in quest'area Canon si pone l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Canon, inoltre, crede fortemente che l'innovazione tecnologica favorisca l'avvicinamento alle opere, alla storia e alla cultura del Paese e che possa costituire un valido alleato nel percorso teso alla valorizzazione dell'arte. IoX, Imaging of Italian Xellence, è un progetto italiano che l'azienda ha avviato per supportare iniziative di elevato valore artistico e culturale, mettendo il proprio ecosistema di imaging al servizio della promozione e tutela delle eccellenze italiane.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, al quarto posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2018.

Nel 2021 Canon ha ottenuto per il terzo anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia e Top Employers Europe.

Nel 2019, l'azienda ha investito oltre l'8% del fatturato globale in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Inoltre nello stesso anno si è classificata al terzo posto negli USA con 3.555 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentaquattro anni consecutivi. Come espresso dalla filosofia aziendale Kyosei – 'vivere e lavorare insieme per il bene comune' – Canon persegue una crescita aziendale sostenibile, puntando alla riduzione del proprio impatto ambientale e sostenendo i clienti che vogliono fare lo stesso attraverso prodotti, soluzioni e servizi su misura.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it